



品名	品名
规格	规格
料号	DT-AD88
尺寸	220x220x180mm
颜色	蓝色
单位	个
MOQ	100PCS
公差	2±5mm
厚度	7±12mm
重量	25±30g
交期	交期/天/周
产地	产地
包装	EXW/FOB/CIF
付款方式	T / T 30天+ 70天 PayPal
备注	备注
包装	包装 12KG 20MM EPS
	K = K



© N2 Makeup Co.



17 Detron POP







Detron

POP

&



Q1 如何選擇合適的供應商？

A1 選擇合適的供應商是企業成功的重要關鍵。在選擇供應商時，應考慮以下因素：1. 信譽：了解供應商的信譽，包括其經營年限、市場口碑等。2. 實力：評估供應商的生產能力、技術水平、研發投入等。3. 價格：在保證質量的前提下，選擇價格合理的供應商。4. 服務：了解供應商的服務態度、交貨速度、售後支持等。5. 風險：評估供應商的經營風險，如財務狀況、法律糾紛等。6. 24小時服務：對於需要緊急供應的企業，選擇提供24小時服務的供應商至關重要。

Q2 如何進行供應商評估？

A2 1. 初步篩選：通過公開信息、行業口碑等途徑，初步篩選出潛在的供應商。2. 現場考察：對篩選出的供應商進行現場考察，了解其生產環境、設備設施、員工素質等。3. 樣品測試：向供應商索取樣品，進行性能測試，評估其產品質量。4. 財務審核：對供應商的財務狀況進行審核，了解其償還能力。5. 法律諮詢：諮詢法律顧問，了解供應商的合同條款、法律責任等。6. 試單合作：與供應商進行試單合作，評估其交貨速度、服務質量等。7. 綜合評估：根據以上各項因素，對供應商進行綜合評估，選擇最合適的供應商。8. 定期復核：與供應商建立長期合作關係後，應定期進行復核，確保其持續符合企業要求。

Q3 如何管理供應商關係？

A3 1. 建立溝通機制：與供應商建立定期溝通機制，及時了解其經營情況、產品質量等。2. 明確合作目標：與供應商明確合作目標，包括產品質量、交貨速度、價格等。3. 加強合作：與供應商加強合作，共同開發新產品、新市場。4. 風險管理：對供應商進行風險管理，及時發現並解決潛在風險。5. 激勵機制：建立激勵機制，對表現優秀的供應商進行獎勵。6. 退出機制：建立退出機制，在供應商無法滿足企業要求時，能夠及時退出合作。

Q4 如何選擇合適的物流方式？

A4 1. 貨物特性：根據貨物的特性，如體積、重量、價值、易損性等，選擇合適的物流方式。2. 運輸距離：根據運輸距離，選擇合適的物流方式。3. 運輸時間：根據運輸時間要求，選擇合適的物流方式。4. 運輸成本：在保證質量的前提下，選擇運輸成本較低的物流方式。5. 服務質量：了解物流公司的服務質量，包括交貨速度、貨損率、客戶服務等。6. 保險服務：了解物流公司的保險服務，確保貨物安全。7. 24小時服務：對於需要緊急運輸的貨物，選擇提供24小時服務的物流公司。

Q5 如何選擇合適的保險公司？

A5 1. 信譽：了解保險公司的信譽，包括其經營年限、市場口碑等。2. 實力：評估保險公司的資本實力、償還能力等。3. 價格：在保證質量的前提下，選擇價格合理的保險公司。4. 服務：了解保險公司的服務態度、理賠速度、售後支持等。5. 風險：評估保險公司的經營風險，如財務狀況、法律糾紛等。6. 24小時服務：對於需要緊急理賠的客戶，選擇提供24小時服務的保險公司。

Q6 如何選擇合適的支付工具？

A6 1. 安全性：選擇安全性高的支付工具，如PayPal、TT等。2. 便捷性：選擇操作簡便、交貨速度快的支付工具。3. 成本：在保證質量的前提下，選擇成本較低的支付工具。4. 服務質量：了解支付工具的服務質量，包括交貨速度、客戶服務等。5. 風險：評估支付工具的經營風險，如財務狀況、法律糾紛等。6. 24小時服務：對於需要緊急支付的客戶，選擇提供24小時服務的支付工具。

Q7 如何選擇合適的運輸公司？

A7 1. 貨物特性：根據貨物的特性，如體積、重量、價值、易損性等，選擇合適的運輸公司。2. 運輸距離：根據運輸距離，選擇合適的運輸公司。3. 運輸時間：根據運輸時間要求，選擇合適的運輸公司。4. 運輸成本：在保證質量的前提下，選擇運輸成本較低的運輸公司。5. 服務質量：了解運輸公司的服務質量，包括交貨速度、貨損率、客戶服務等。6. 保險服務：了解運輸公司的保險服務，確保貨物安全。7. 24小時服務：對於需要緊急運輸的貨物，選擇提供24小時服務的運輸公司。

如何選擇合適的保險公司？ [保險公司](#)