





Detron Display 17 POP











Detron

POP

&



Q1 如何選擇合適的供應商

A1 1. 確定需求 2. 尋找供應商 3. 評估供應商 4. 選擇供應商 5. 談判合約 6. 簽訂合約 7. 監控供應 8. 建立長期合作

Q2 如何進行市場調查

A2 1. 確定目標 2. 收集數據 3. 分析數據 4. 制定策略 5. 實施策略 6. 評估效果 7. 調整策略 8. 總結經驗

Q3 如何進行財務分析

A3 1. 確定目標 2. 收集數據 3. 分析數據 4. 制定策略 5. 實施策略 6. 評估效果 7. 調整策略 8. 總結經驗

2. 確定目標 3. 收集數據 4. 分析數據 5. 制定策略 6. 實施策略 7. 評估效果 8. 調整策略 9. 總結經驗

3. 確定目標 4. 收集數據 5. 分析數據 6. 制定策略 7. 實施策略 8. 評估效果 9. 調整策略 10. 總結經驗

4. 確定目標 5. 收集數據 6. 分析數據 7. 制定策略 8. 實施策略 9. 評估效果 10. 調整策略 11. 總結經驗

Q4 如何進行風險管理

A4 1. 確定目標 2. 收集數據 3. 分析數據 4. 制定策略 5. 實施策略 6. 評估效果 7. 調整策略 8. 總結經驗

Q5 如何進行項目管理

A5 1. 確定目標 2. 收集數據 3. 分析數據 4. 制定策略 5. 實施策略 6. 評估效果 7. 調整策略 8. 總結經驗