

□□□□□□□□ A4 □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□



□□□□	a4□□□□□□
□□□	□□□□□□□□ A4 □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□	DT-AD200
□□□□□□□	220x220x180mm□□□□□□□□
□□□	□□□□
□	□□□□□□□
MOQ	100PCS
□□	2□5 mm
□□□□□□□□	7□12□
□□□□	25□30□
□□□□	□□□□/□□/□□□
□□□□	□□□□□□□□ - □□□□□□□
□□□□	EXW□FOB□CIF
□□□□□	T / T□□□□30□□□+ 70□□□□PayPal□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
	□□□□□□□□12KG 20MM EPS□□□□□
	K = K□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□



Detron Display 17 POP





Acrylic Workshop



Wood Workshop

Metal Workshop



Screen Printing Workshop



1. K = K5

2.

3.



Detron

POP

&



Q1 如何選擇合適的物流方案

A1 選擇合適的物流方案需要考慮以下因素：1. 貨物特性 2. 目的地 3. 預算 4. 時間要求 5. 客戶需求 6. 風險 7. 環保 8. 服務質量

Q2 如何提高物流效率

A2 1. 優化倉庫管理 2. 提高運輸效率 3. 加強信息系統建設 4. 加強與客戶的溝通 5. 提高員工素質 6. 加強與物流公司的合作 7. 加強與政府的溝通 8. 加強與行業協會的合作

Q3 如何降低物流成本

A3 1. 優化倉庫管理 2. 提高運輸效率 3. 加強信息系統建設 4. 加強與客戶的溝通 5. 提高員工素質 6. 加強與物流公司的合作 7. 加強與政府的溝通 8. 加強與行業協會的合作

Q4 如何加強物流公司的合作

A4 1. 加強與客戶的溝通 2. 加強與政府的溝通 3. 加強與行業協會的合作 4. 加強與物流公司的合作 5. 加強與保險公司的合作 6. 加強與銀行的合作 7. 加強與證券公司的合作 8. 加強與期貨公司的合作

Q5 如何加強與政府的溝通

A5 1. 加強與政府的溝通 2. 加強與政府的合作 3. 加強與政府的交流 4. 加強與政府的交流 5. 加強與政府的交流 6. 加強與政府的交流 7. 加強與政府的交流 8. 加強與政府的交流

Q6 如何加強與客戶的溝通

A6 1. 加強與客戶的溝通 2. 加強與客戶的合作 3. 加強與客戶的交流 4. 加強與客戶的交流 5. 加強與客戶的交流 6. 加強與客戶的交流 7. 加強與客戶的交流 8. 加強與客戶的交流

Q7 如何加強與行業協會的合作

A7 1. 加強與行業協會的合作 2. 加強與行業協會的交流 3. 加強與行業協會的交流 4. 加強與行業協會的交流 5. 加強與行業協會的交流 6. 加強與行業協會的交流 7. 加強與行業協會的交流 8. 加強與行業協會的交流