

# □□□□□□□□□□ **Led** □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□



□□□□□	□□□□□□□□□□
□□□	□□□□□□□□□□ Led □□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□□	DT-AD201
□□□□□□□□	220x220x180mm □□□□□□□□□□
□□□	<a href="#">□□□□</a>
□	□□□□□□□□
MOQ	100PCS
□□	2□5 mm
□□□□□□□□□	7□12□
□□□□	25□30□
□□□□	□□□□/□□/□□□□
□□□□	□□□□□□□□ - □□□□□□□□
□□□□	EXW□FOB□CIF
□□□□□	T / T□□□□□30□□□+ 70□□□□□ PayPal □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□	□□□□□□□□□□□□□□□□□□
	□□□□□□□□□ 12KG 20MM EPS □□□□□
	K = K □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□



Detron Display 17 POP











Detron

POP

&



Q1 如何選擇合適的供應商

A1 1. 確定需求 2. 尋找供應商 3. 評估供應商 4. 選擇供應商 5. 談判合約 6. 簽訂合約 7. 監控供應 8. 建立長期合作關係

Q2 如何進行市場調查

A2 1. 確定調查目的 2. 選擇調查方法 3. 設計調查問卷 4. 進行調查 5. 分析數據 6. 撰寫報告 7. 與客戶溝通 8. 根據調查結果進行調整

Q3 如何進行產品定位

A3 1. 確定目標市場 2. 分析競爭對手 3. 確定產品特點 4. 制定定價策略 5. 選擇銷售渠道 6. 進行推廣活動 7. 監控市場反應 8. 根據市場反應進行調整

Q4 如何進行品牌推廣

A4 1. 確定品牌定位 2. 制定品牌策略 3. 選擇推廣渠道 4. 進行推廣活動 5. 監控品牌知名度 6. 根據品牌知名度進行調整

Q5 如何進行客戶關係管理

A5 1. 確定客戶需求 2. 提供優質服務 3. 建立長期合作關係 4. 定期溝通 5. 解決客戶問題 6. 收集客戶反饋 7. 根據客戶反饋進行調整

Q6 如何進行財務管理

A6 1. 確定財務目標 2. 制定財務預算 3. 監控財務狀況 4. 分析財務數據 5. 根據財務數據進行調整 6. 與客戶溝通 7. 根據客戶需求進行調整

Q7 如何進行人力資源管理

A7 1. 確定人力需求 2. 招聘合適人才 3. 培訓員工 4. 激勵員工 5. 監控員工表現 6. 根據員工表現進行調整 7. 與員工溝通 8. 根據員工需求進行調整