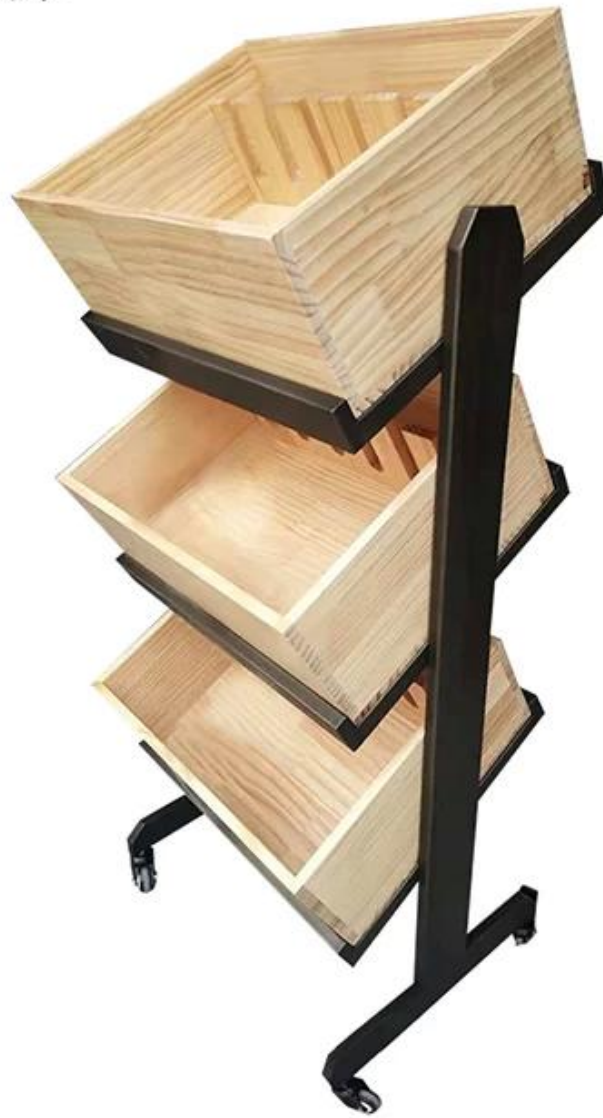


□□□OEM□□□□□□□□□□□□□□□□3□□□□□□□□□□□□□□□□



□□□□	□□□
□□□	□□□OEM□□□□□□□□□□□□□□□□3□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□□	DT-MDF2
□□□	650x400x1600mm□□□□□□□□□□
□□□	□□
□	□□□□□□□□□□
MOQ	100PCS
□□	1□1.5mm
□□□□□□	7□12□□
□□□□	25□30□
□□□□□	□□□□/□□/□□□□
□□□□	□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□	EXW□FOB□CIF
□□□□□	T / T□□□□30□□□□+ 70□□□□PayPal□□□□□□□□□□□□□□□□
□□□□□	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□
	□□□□□□□□□□12KG 20MM EPS□□□□□
	K = K□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□





ETRON

Custom Designed Displays









ETRON

Custom Designed Displays









17 Detron POP





Acrylic Workshop



Wood Workshop

Metal Workshop



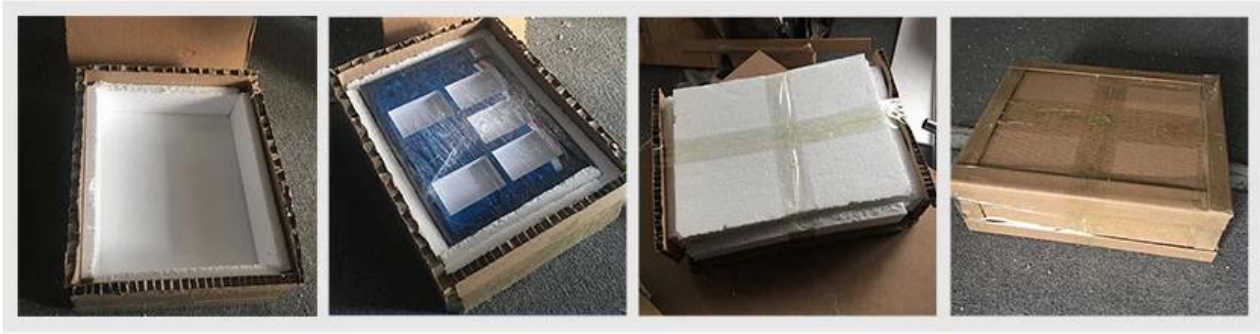
Screen Printing Workshop



1. K = K 5

2.

diop



Detron

POP

&



Q1 跨境电商的运营模式有哪些？

A1 跨境电商的运营模式主要分为B2B和B2C两种。B2B模式包括直接贸易和间接贸易，其中间接贸易又分为代理贸易和经销贸易。B2C模式包括自营模式和平台模式。此外，还有O2O模式和社交电商模式等。

Q2 跨境电商的物流模式有哪些？

A2 跨境电商的物流模式主要分为空运、海运、陆运和快递四种。空运速度快，但成本较高；海运成本低，但速度慢；陆运适用于周边国家，成本适中；快递适用于小件商品，服务周到。

Q3 跨境电商的支付方式有哪些？

A3 跨境电商的支付方式主要分为信用卡支付、第三方支付和银行转账三种。信用卡支付方便快捷，但存在欺诈风险；第三方支付平台如支付宝、微信支付等，使用广泛；银行转账安全可靠，但手续繁琐。

Q4 跨境电商的关务模式有哪些？

A4 跨境电商的关务模式主要分为保税仓模式和直邮模式两种。保税仓模式适用于大批量商品，通关效率高；直邮模式适用于小件商品，清关手续简单。

Q5 跨境电商的售后服务有哪些？

A5 跨境电商的售后服务主要包括退换货、咨询解答和投诉处理。退换货是跨境电商的难点，需要建立完善的退换货政策；咨询解答要及时，提高客户满意度；投诉处理要公正，维护品牌形象。

Q6 跨境电商的营销推广有哪些？

A6 跨境电商的营销推广主要分为搜索引擎优化、搜索引擎营销、社交媒体营销、内容营销和电子邮件营销五种。搜索引擎优化是提高自然流量的关键；搜索引擎营销可以快速带来流量；社交媒体营销可以增强品牌影响力；内容营销可以吸引潜在客户；电子邮件营销可以实现精准营销。

Q7 跨境电商的法律法规有哪些？

A7 跨境电商的法律法规主要包括国际贸易法、海关法、消费者权益保护法、电子商务法等。企业需要了解相关法律法规，确保合规经营。

跨境电商的运营策略 [跨境电商运营策略](#)