



品名	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
規格	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
品番	DT-AC2
寸法	261x220x350mmXXXXXXXXXX
重量	XXXX
材質	XXXXXXXXXX
MOQ	100PCS
厚さ	2.5mm
幅	7.12mm
長さ	25.30mm
色	XXXX/XX/XX
梱包	XXXXXXXXXXXXXXXXXX
納期	EXW/FOB/CIF
支払条件	T / T XXXX30日 + 70日 PayPalXXXXXXXXXX
備考	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
	XXXXXXXXXX12KG 20MM EPSXXXX
	K = KXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX





ETRON

Custom Designed Displays







ETRON

Custom Designed Displays





17 Detron POP



Supply Ability

We can produce display stand follow customer's requirements.

Quality Guaranteed:

Our skillful in house QC standby at each procedure during the production to ensure the quality of the product.

After-sale service

We take after-sale service very seriously and give the same attention to quality end results and client satisfaction as any service



Detron







Acrylic
Workshop



Wood
Workshop

Metal
Workshop



Screen Printing
Workshop



1. $K = K 5$

2.

diop



Detron

POP

&



Q1 如何選擇合適的供應商？

A1 選擇合適的供應商是企業成功的重要一環。在選擇時，應考慮以下因素：1. 信譽：了解供應商的歷史、口碑和行業地位。2. 實力：評估供應商的生產能力、技術水平和財務狀況。3. 價格：在保證質量的前提下，選擇價格合理的供應商。4. 服務：了解供應商的服務態度和響應速度。5. 風險：評估供應商的經營風險和誠信度。6. 合作：與供應商建立良好的合作關係，實現雙贏。

Q2 如何進行市場調查？

A2 市場調查是企業制定經營策略的基礎。市場調查的方法包括：1. 文獻調查：收集行業報章、雜誌、書籍等相關資料。2. 問卷調查：設計問卷，分發給目標客戶。3. 訪談：與行業專家、客戶進行面對面或電話訪談。4. 實地調查：深入市場，觀察客戶的行為和反應。5. 數據分析：利用統計學方法對調查數據進行分析。6. 專家諮詢：聘請專業諮詢機構進行市場調查。

Q3 如何進行產品定位？

A3 產品定位是企業競爭優勢的關鍵。產品定位的方法包括：1. 市場細分：將市場分為不同的細分市場。2. 目標市場選擇：選擇具有發展潛力的目標市場。3. 產品差异化：通過產品質量、功能、價格等方面的差异化，建立競爭優勢。4. 品牌定位：根據產品特點，制定清晰的品牌定位。5. 競爭分析：了解競爭對手的產品定位和市場策略。6. 消費者需求分析：深入了解消費者的需求和痛點。

Q4 如何進行渠道管理？

A4 渠道管理是企業銷售策略的重要組成部分。渠道管理的方法包括：1. 渠道選擇：根據產品特點和市場需求，選擇合適的銷售渠道。2. 渠道開發：通過招商、培訓等方式，開發新的銷售渠道。3. 渠道維護：與渠道商建立良好的合作關係，提供必要的支持和服務。4. 渠道評估：定期評估渠道的銷售業績和市場佔有率。5. 渠道激勵：通過獎金、返點等方式，激勵渠道商積極銷售。6. 渠道控制：加強對渠道商的管理和監督，確保產品質量和服務水平。

Q5 如何進行品牌推廣？

A5 品牌推廣是企業提高市場知名度的重要手段。品牌推廣的方法包括：1. 廣告推廣：通過電視、廣播、報紙、雜誌等媒體進行廣告宣傳。2. 公關活動：舉辦新聞發布會、產品展示會等公關活動。3. 網絡推廣：利用搜索引擎、社交媒體、電子郵件等網絡渠道進行推廣。4. 口碑營銷：通過客戶口碑傳播，提高品牌信譽。5. 促銷活動：舉辦打折、贈送、抽獎等促銷活動。6. 品牌聯名：與其他品牌進行聯名合作，擴大品牌影響力。

Q6 如何進行財務管理？

A6 財務管理是企業經營的基礎。財務管理的方法包括：1. 預算編制：制定年度預算，明確財務目標。2. 成本核算：加強成本核算，降低經營成本。3. 資金管理：合理配置資金，提高資金使用效率。4. 風險控制：識別財務風險，採取措施進行控制。5. 稅務籌劃：合理利用稅務政策，降低稅務負擔。6. 財務分析：定期進行財務分析，評估企業財務狀況。

Q7 如何進行人力資源管理？

A7 人力資源管理是企業競爭力的核心。人力資源管理的方法包括：1. 招聘與錄用：根據企業需求，招聘合適的人才。2. 培訓與發展：提供培訓機會，提高員工素質。3. 績效管理：建立績效考核體系，激勵員工積極工作。4. 薪酬管理：制定合理的薪酬制度，吸引和留住人才。5. 員工關係：加強與員工的溝通和聯繫，營造和諧的企業文化。6. 人力資源規劃：根據企業發展戰略，制定人力資源規劃。

Q8

A8 如何進行物流管理？

A8 物流管理是企業降低運營成本、提高服務質量的重要手段。物流管理的方法包括：1. 倉庫管理：優化倉庫布局，提高倉庫利用率。2. 運輸管理：選擇合適的運輸方式，降低運輸成本。3. 配送管理：優化配送路線，提高配送效率。4. 庫存管理：加強庫存管理，降低庫存成本。5. 信息系統：利用信息系統提高物流管理效率。6. 客戶服務：提供優質的客戶服務，提高客戶滿意度。

Q9

A9 如何進行國際貿易？

A9 國際貿易是企業擴大市場、提高競爭力的重要途徑。國際貿易的方法包括：1. 市場選擇：選擇具有發展潛力的國際市場。2. 貿易方式：選擇合適的貿易方式，如進出口貿易、加工貿易等。3. 貿易政策：了解目標市場的貿易政策和法規。4. 貿易風險：評估國際貿易的風險，採取措施進行控制。5. 貿易談判：加強與國際貿易夥伴的談判和溝通。6. 貿易服務：提供優質的貿易服務，提高貿易效率。

Q10

A10 如何進行企業文化建設？

A10 企業文化建設是企業長遠發展的動力。企業文化建設的方法包括：1. 價值觀塑造：明確企業的價值觀和企業精神。2. 制度建設：制定完善的企業管理制度。3. 員工培訓：加強員工培訓，提高員工素質。4. 溝通與交流：加強員工之間的溝通和聯繫。5. 活動開展：開展各種企業文化活動，增強員工的歸屬感。6. 社會責任：履行企業的社會責任，提高企業聲譽。