

ODM 3



品名	ODM 3
品號	DT-AFC3
規格	527x434x397mm
單位	PCS
MOQ	100PCS
厚度	2.5mm
長度	7.12mm
寬度	25.30mm
顏色	黑色/白色
包裝	100PCS/箱
貿易條款	EXW/FOB/CIF
付款方式	T / T 30天 + 70天 PayPal
備註	12KG 20MM EPS
	K = K











17 Detron POP



Supply Ability

We can produce display stand follow customer's requirements.

Quality Guaranteed:

Our skillful in house QC standby at each procedure during the production to ensure the quality of the product.

After-sale service

We take after-sale service very seriously and give the same attention to quality end results and client satisfaction as any service



Detron









Detron

POP

&



Q1 如何選擇合適的供應商？

A1 選擇合適的供應商是企業成功的重要一環。在選擇前，應先進行市場調查，了解供應商的信譽、實力、服務質量及價格。其次，應與供應商進行充分溝通，了解其生產能力、交貨周期及售后服務。最後，應綜合考慮以上因素，選擇最合適的供應商。

Q2 如何進行有效的市場推廣？

A2 1. 確定目標市場 2. 分析競爭對手 3. 制定推廣策略 4. 選擇推廣渠道 5. 實施推廣計劃 6. 監控推廣效果 7. 調整推廣策略 8. 評估推廣ROI

Q3 如何提高客戶滿意度？

A3 1. 提高產品質量 2. 改善客戶服務 3. 加強與客戶的溝通 4. 及時處理客戶投訴 5. 提供個性化的服務 6. 建立客戶忠誠度 7. 定期進行客戶滿意度調查 8. 根據調查結果進行改進

Q4 如何進行有效的財務管理？

A4 1. 制定預算 2. 控制開支 3. 提高收入 4. 加強現金流管理 5. 定期進行財務分析 6. 優化稅務結構 7. 加強與銀行的合作 8. 提高財務透明度

Q5 如何進行有效的質量管理？

A5 1. 制定質量標準 2. 加強質量控制 3. 提高員工質量意識 4. 定期進行質量檢查 5. 及時處理質量問題 6. 加強與客戶的溝通 7. 提高產品質量 8. 建立質量保證體系

Q6 如何進行有效的風險管理？

A6 1. 識別風險 2. 評估風險 3. 制定風險應對策略 4. 實施風險管理計劃 5. 監控風險 6. 定期進行風險評估 7. 加強與保險公司的合作 8. 提高風險意識

Q7 如何進行有效的品牌管理？

A7 1. 制定品牌戰略 2. 加強品牌宣傳 3. 提高品牌知名度 4. 加強品牌保護 5. 定期進行品牌評估 6. 加強與客戶的溝通 7. 提高品牌價值 8. 建立品牌忠誠度