

# 3D Printing OEM / ODM

3D Printing

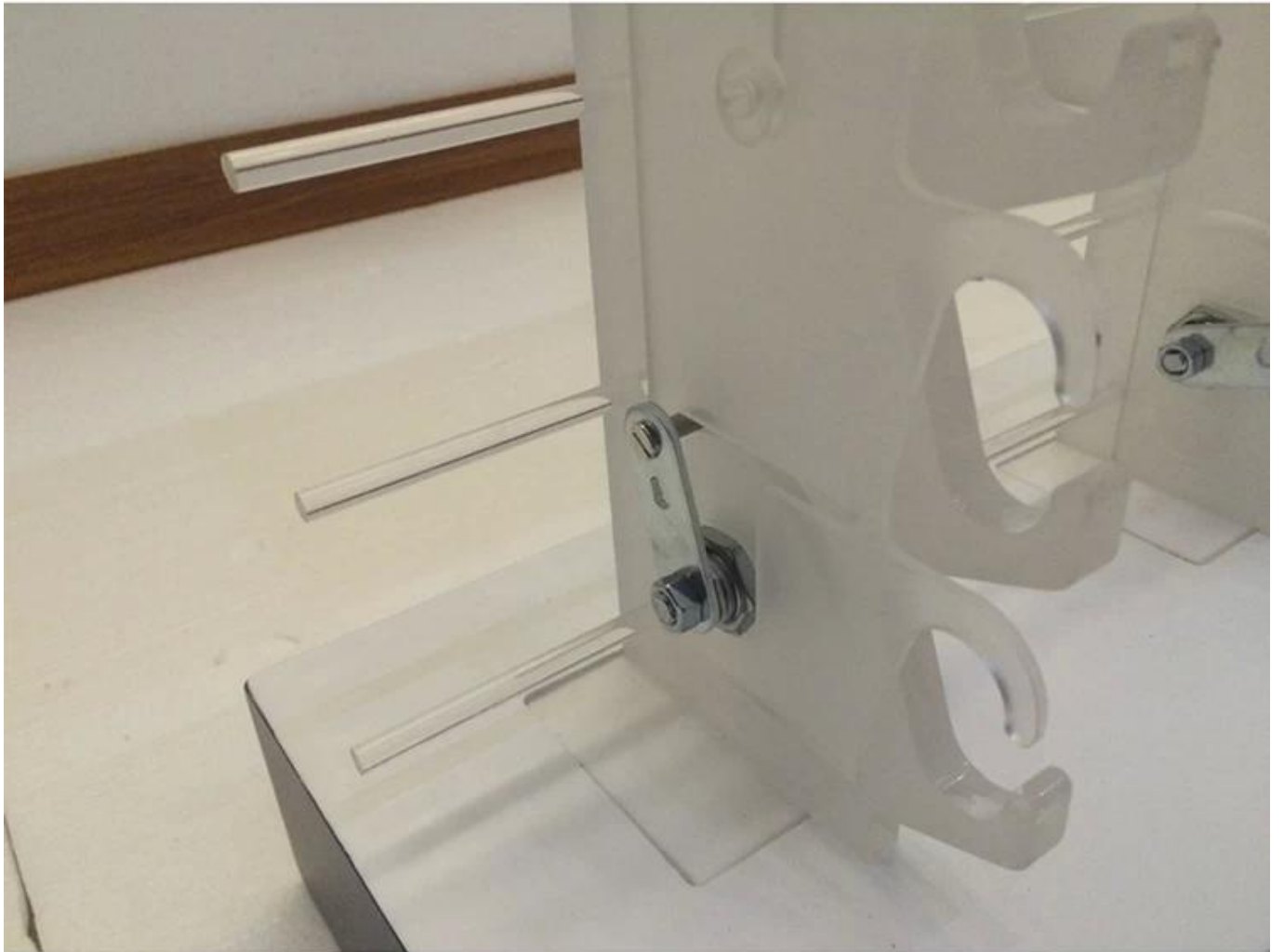


Product Name	3D Printing
Material	3D Printing OEM / ODM
Model	DT-S2
Size	250x180x500mm
Weight	1.2kg
Lead Time	7-12 days
MOQ	100PCS
Price	25\$
Payment	EXW / FOB / CIF
Shipping	T / T 30% + 70% PayPal
Packaging	Standard
	12KG 20MM EPS
	K = K









17 Detron  
POP



**Supply Ability**

We can produce display stand follow customer's requirements.

**Quality Guaranteed:**

Our skillful in house QC standby at each procedure during the production to ensure the quality of the product.

**After-sale service**

We take after-sale service very seriously and give the same attention to quality end results and client satisfaction as any service

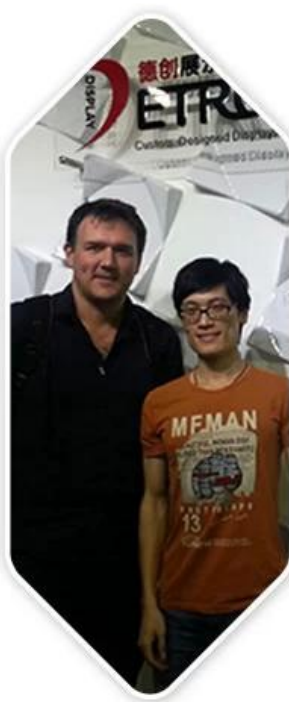


Detron















Detron

POP

&



Q1 跨境电商的运营模式有哪些？

A1 跨境电商的运营模式主要有B2B和B2C两种。B2B模式是指企业对企业，通常通过阿里巴巴、慧聪网等平台进行大宗交易。B2C模式是指企业对个人，通常通过亚马逊、eBay、速卖通等平台进行零售。此外，还有C2C（个人对个人）和C2B（个人对企业）等模式。跨境电商的运营模式还包括自营和代运营两种。自营模式是指企业自己搭建网站或平台，直接面向消费者销售。代运营模式是指企业委托专业的跨境电商运营公司进行运营。

Q2 跨境电商的物流和仓储有哪些特点？

A2 跨境电商的物流和仓储具有以下特点：1. 物流渠道多样：包括空运、海运、陆运、快递等多种方式。2. 仓储布局全球：为了缩短配送时间，跨境电商企业通常在全球多个地区设立仓库。3. 物流成本较高：由于涉及国际运输和关税，跨境电商的物流成本通常高于国内电商。4. 配送周期较长：由于国际运输和清关手续，跨境电商的配送周期通常比国内电商长。5. 退换货难度大：由于跨境运输和清关手续复杂，跨境电商的退换货难度较大。

Q3 跨境电商的支付和结算有哪些方式？

A3 跨境电商的支付和结算方式主要有以下几种：1. 信用卡支付：包括Visa、MasterCard、American Express等。2. 第三方支付平台：包括PayPal、支付宝、微信支付等。3. 电汇：通过银行进行国际电汇。4. 信用证：通过银行开具信用证进行结算。5. 货到付款：消费者在收到货物后支付货款。6. 预付货款：消费者在下单前支付货款。7. 分期付款：消费者在收到货物后分期付款。8. 银行承兑汇票：通过银行承兑汇票进行结算。

Q4 跨境电商的营销和推广有哪些策略？

A4 跨境电商的营销和推广策略主要有以下几种：1. 搜索引擎优化（SEO）：通过优化网站内容和结构，提高搜索引擎排名。2. 搜索引擎营销（SEM）：通过购买搜索引擎广告，提高网站曝光率。3. 社交媒体营销：通过在Facebook、Twitter、LinkedIn等社交媒体平台进行推广。4. 内容营销：通过撰写高质量的博客文章、白皮书、电子书等内容，吸引潜在客户。5. 电子邮件营销：通过发送电子邮件，与潜在客户保持联系。6. 口碑营销：通过鼓励客户留下好评，提高品牌信誉。7. 联盟营销：通过与第三方网站合作，进行联合推广。8. 线下推广：通过参加展会、举办线下活动等，提高品牌知名度。

Q5 跨境电商的法律法规有哪些？

A5 跨境电商的法律法规主要包括以下几个方面：1. 国际贸易法：包括《国际贸易术语解释通则》（Incoterms）、《跟单信用证统一惯例》（UCP600）等。2. 海关法：包括《海关法》、《进出口货物报关单填制规范》等。3. 税法：包括《企业所得税法》、《个人所得税法》、《增值税暂行条例》等。4. 消费者权益保护法：包括《消费者权益保护法》、《电子商务法》等。5. 知识产权保护法：包括《商标法》、《专利法》、《著作权法》等。6. 电子商务法：包括《电子商务法》、《电子签名法》等。7. 网络安全法：包括《网络安全法》、《数据安全法》等。8. 其他相关法律法规：包括《合同法》、《民法通则》等。

Q6 跨境电商的售后服务有哪些？

A6 跨境电商的售后服务主要包括以下几个方面：1. 售前咨询：通过在线客服、电话等方式，解答客户咨询。2. 订单跟踪：通过物流跟踪系统，实时跟踪订单状态。3. 物流配送：通过专业的物流服务商，确保货物按时送达。4. 退换货处理：提供便捷的退换货渠道，及时处理客户退换货申请。5. 客户投诉处理：通过客户服务热线、在线客服等方式，及时处理客户投诉。6. 客户回访：通过电话、邮件等方式，对客户进行回访，了解客户满意度。7. 客户教育：通过撰写客户使用指南、FAQ等方式，帮助客户正确使用产品。8. 客户激励：通过发放优惠券、积分等方式，激励客户再次购买。