

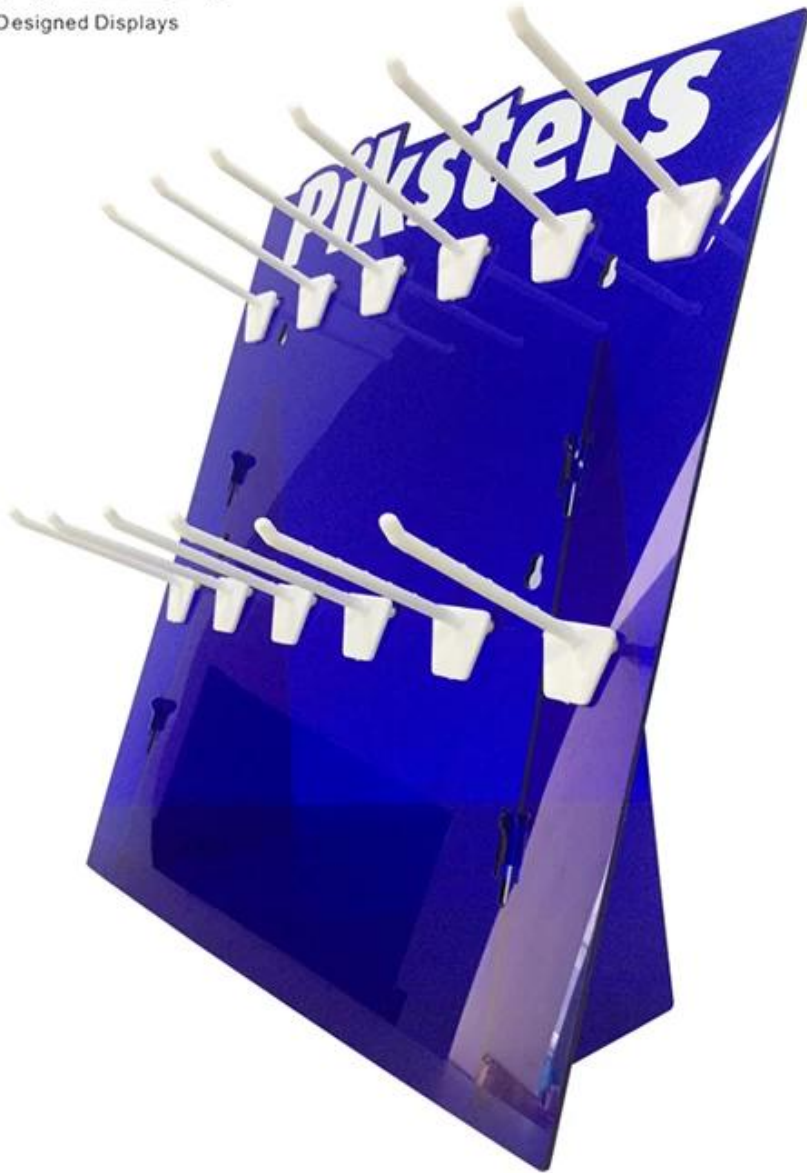


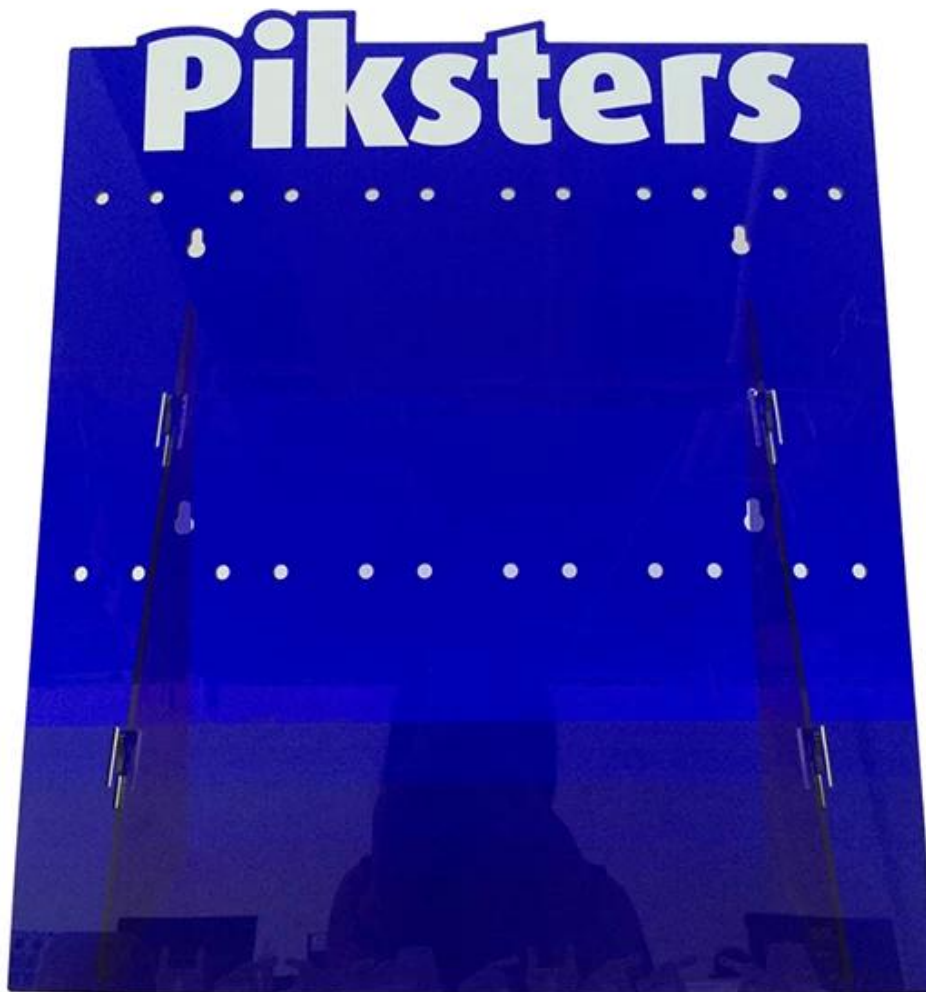
品名	品名
規格	規格
品番	DT-AC7
寸法	250x110x270mm
色	色
材質	材質
MOQ	100PCS
厚さ	2.5mm
長さ	7.12
幅	25.30
重量	重量/個/箱
梱包	梱包
送料	EXW/FOB/CIF
決済	T / T 30日 + 70日 PayPal
備考	備考
	備考 12KG 20MM EPS
	K = K



**ETRON**

Custom Designed Displays

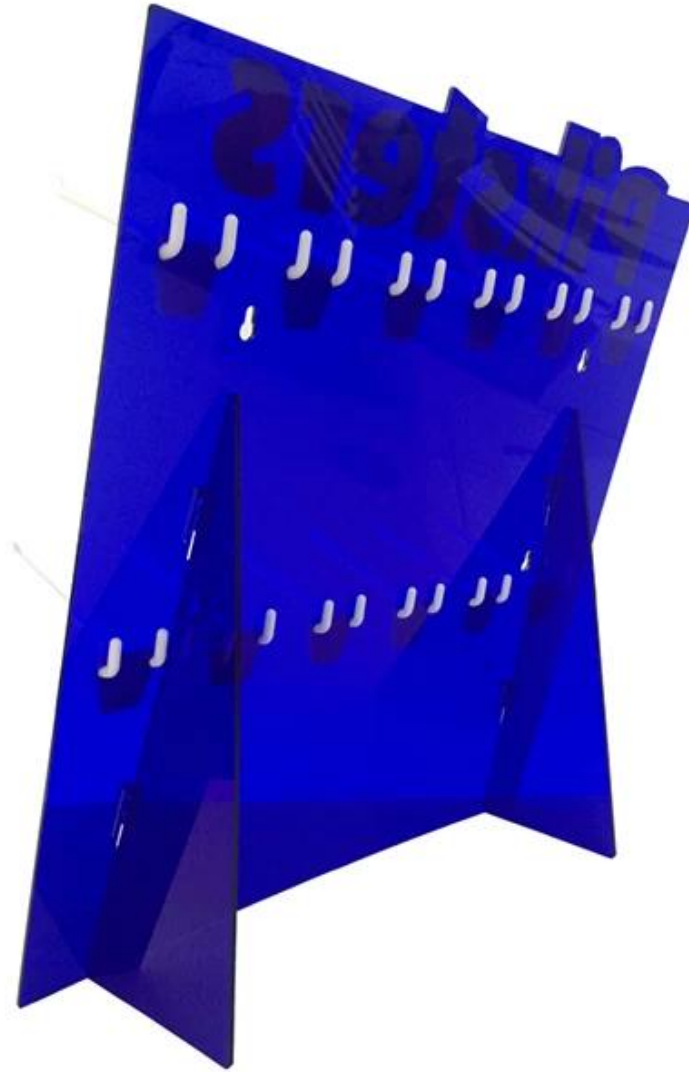






**ETRON**

Custom Designed Displays









17 Detron POP











Acrylic  
Workshop



Wood  
Workshop

Metal  
Workshop



Screen Printing  
Workshop



1. 00000000K = K 500000000000000000000000000000000000

2. 0000000000000000000000000000000000

000000000000diop0000000000





Detron

POP

&



Q1 跨境电商的运营模式有哪些？

A1 跨境电商的运营模式主要分为B2B和B2C两种。B2B模式包括直接贸易和间接贸易，其中间接贸易又分为代理贸易和经销贸易。B2C模式包括自营模式和平台模式。此外，还有O2O模式和社交电商模式等。

Q2 跨境电商的物流模式有哪些？

A2 跨境电商的物流模式主要分为空运、海运、陆运和快递四种。空运速度快，但成本较高；海运成本低，但速度慢；陆运适用于周边国家，成本适中；快递适用于小件商品，服务周到。

Q3 跨境电商的支付方式有哪些？

A3 跨境电商的支付方式主要分为信用卡支付、第三方支付和银行转账三种。信用卡支付方便快捷，但存在欺诈风险；第三方支付平台如PayPal、支付宝等使用广泛；银行转账安全可靠，但手续繁琐。

Q4 跨境电商的关务模式有哪些？

A4 跨境电商的关务模式主要分为保税仓模式和直邮模式两种。保税仓模式适用于大批量商品，通关效率高；直邮模式适用于小件商品，清关手续简单。

Q5 跨境电商的售后服务有哪些？

A5 跨境电商的售后服务主要包括退换货、客户咨询和投诉处理等。退换货是跨境电商的难点，需要建立完善的退换货政策；客户咨询和投诉处理需要及时响应，提高客户满意度。

Q6 跨境电商的营销推广有哪些？

A6 跨境电商的营销推广主要分为搜索引擎优化、搜索引擎营销、社交媒体营销、内容营销和电子邮件营销等。搜索引擎优化是提高网站流量的基础；搜索引擎营销可以快速带来精准流量；社交媒体营销可以增强品牌影响力；内容营销可以吸引潜在客户；电子邮件营销可以实现精准营销。

Q7 跨境电商的法律法规有哪些？

A7 跨境电商的法律法规主要包括国际贸易法、海关法、消费者权益保护法、电子商务法等。企业需要了解相关法律法规，确保合规经营。

跨境电商的运营模式有哪些？ [跨境电商运营](#)